



# МИКРОС

ТЕРРИТОРИЯ ПРАЗДНИКА



# МИКРОС

ТЕРРИТОРИЯ ПРАЗДНИКА

## Павел Вовк

Генеральный директор

Вот уже более 25 лет наша компания ООО НПП «МИКРОС» участвует в праздничной жизни своих клиентов, внося яркую искру в каждое торжественное событие! За 20 лет мы накопили обширную клиентскую базу, география которой простирается на всю Россию. Мы с уверенностью можем назвать себя специалистами в праздничной индустрии.





# ПАВЕЛ ВОВК



# ИСТОРИЯ КОМПАНИИ МИКРОС



Первый  
семинар по  
аэродизайну

2010

В ассортименте  
появились  
воздушные  
шары

2006

Запуск сайта  
МИКРОС.РФ,  
выполнен  
первый заказ

Год  
основания  
компании

2002

1997

Заключены дилерские  
договоры с 4 крупнейшими  
издательствами праздничной  
печатной продукции

1994







Эксклюзивный договор с производителем латексных шаров «БиКей» (Таиланд)

Складские площади расширены до 6000 м<sup>2</sup>, 5 станков для печати на латексных шарах

2020

2018

23 филиала по стране, начало работы с маркетплейсами

2016

Запуск продвижения собственной торговой марки, участие в крупнейших международных выставках

2012

Работает уже 8 филиалов по России + начала работу розничная сеть

2013



# НАШ АССОРТИМЕНТ

## Анализ продаж товарных групп



На сегодняшний день в ассортименте компании насчитывается 70 000 единиц праздничной продукции. Воздушные шары являются для нас стратегическим товаром и составляют 48% от общих продаж.

Одним из наших важных конкурентных преимуществ является представленность всех самых популярных в России марок латексных и фольгированных шаров.

Начиная с 2016 года мы активно развиваем производство товаров под собственной торговой маркой: подарочную упаковку, праздничную посуду, полиграфию и свадебный декор.

С помощью профессиональной команды дизайнеров мы разрабатываем современные и востребованные дизайны для латексных шаров и печатаем их, используя украинские, итальянские станки Rifco.



# НАШЕ БУДУЩЕЕ

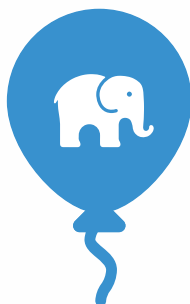
## План развития

1



40 филиалов к 2024 году на территории России, Казахстана и Беларуси

2



Развитие собственного производства: покупка 5 станков для печати на воздушных шарах и оборудования для изготовления коробок

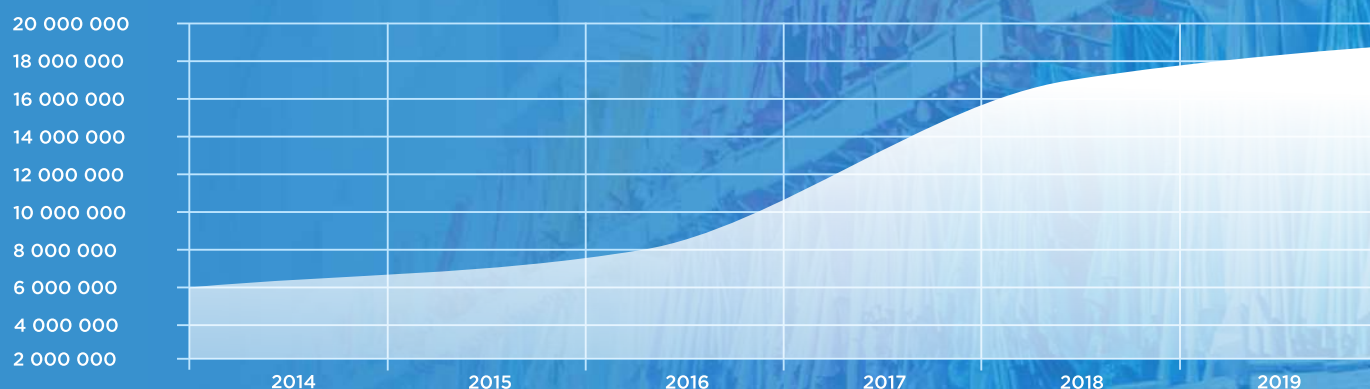
3



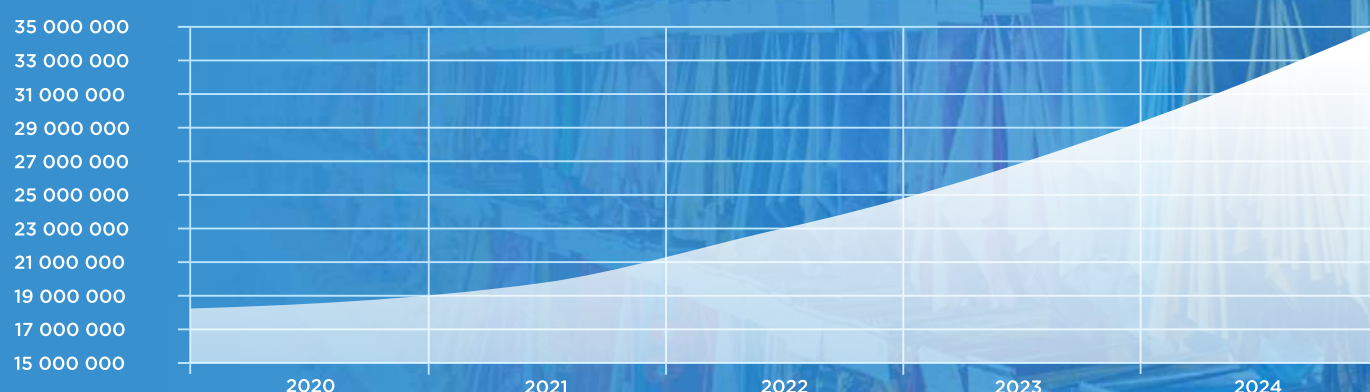
Развитие франшизы розничных магазинов товаров для праздников

## Прогноз по выручке

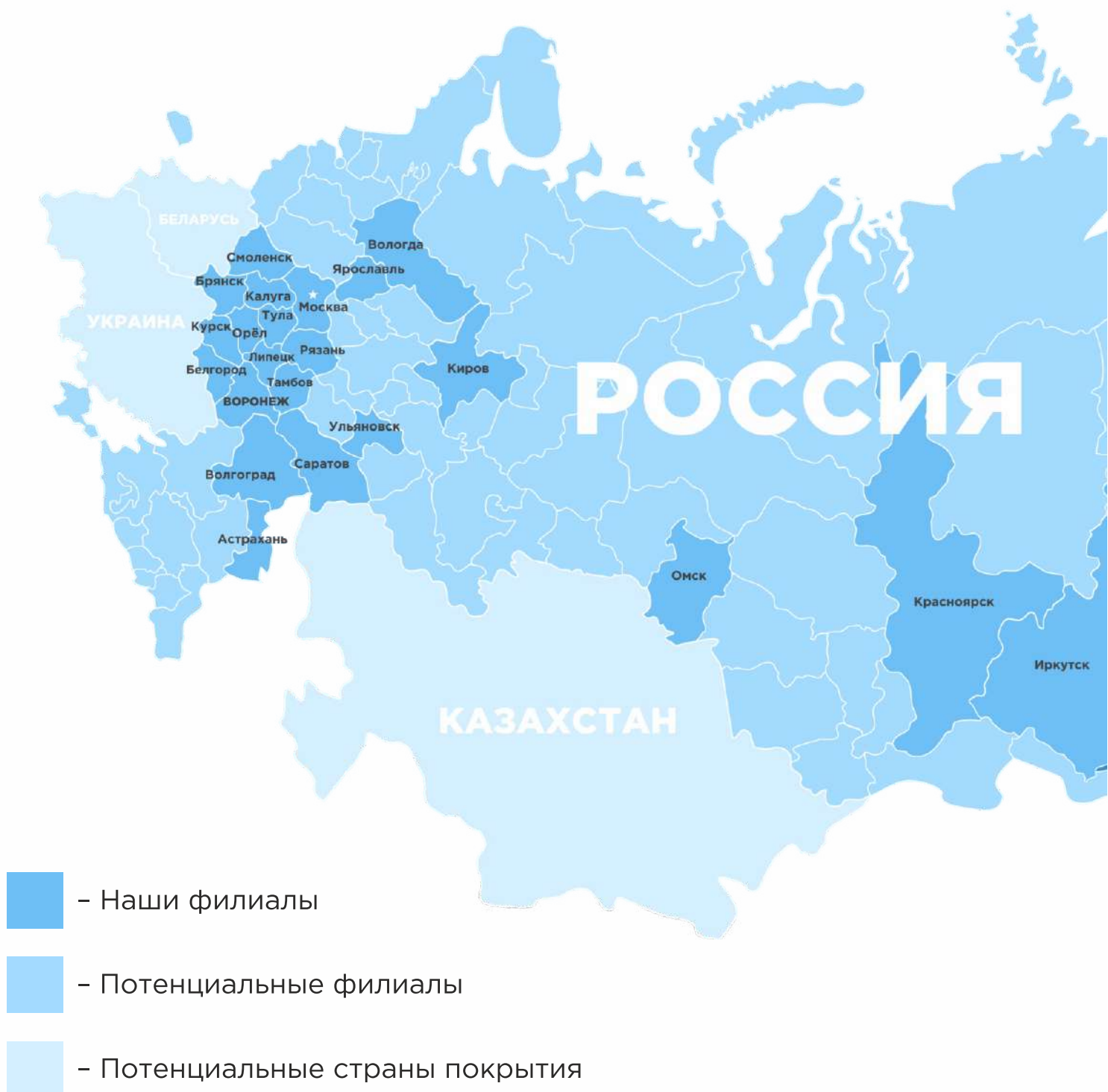
### Анализ годовой выручки



### Прогноз годовой выручки



# 23 ОПТОВЫХ МАГАЗИНА ПО ВСЕЙ РОССИИ





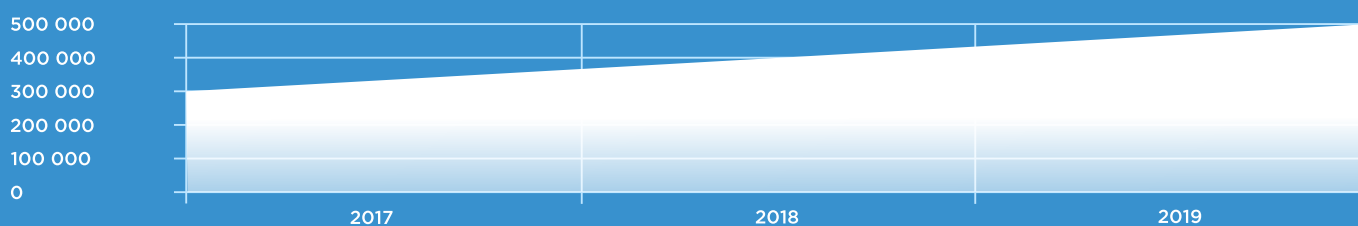


**ДОСТАВКА В ЛЮБУЮ  
ТОЧКУ РФ И СНГ**

# АНАЛИТИЧЕСКОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ



**Анализ продаж воздушных шаров FlexMetal, в евро**



**Прогноз по продаже воздушных шаров FlexMetal, в евро**

